

Involucramiento de la OUD en la prevención: Involucrando a las personas en recuperación



SUPERA LA RESISTENCIA

El narrador puede atraer mejor a la audiencia (cognitiva y emocionalmente) para que acepte la información e inspire la prevención y el tratamiento.

CAUTIVACIÓN

Una narración personal puede transmitir un mensaje cautivador y realista que mantenga la atención del público y despierte sus emociones.

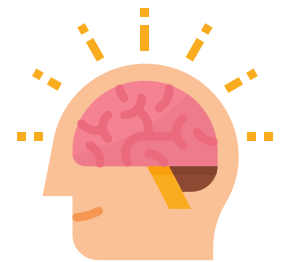


MAYOR ALCANCE

Una narración personal tiene la capacidad de llegar a todas las personas, independientemente de su nivel de conocimientos.

MAYOR COMPRENSIÓN

Las personas en recuperación pueden explicar mejor el proceso y los sentimientos de la OUD que alguien que no haya tenido esas experiencias.



MENSAJES PERTINENTES

El narrador entiende las luchas y experiencias de la audiencia y es capaz de utilizar su propia historia para ayudar a conectar a la audiencia con la prevención y la intervención.

LA COMBINACIÓN DE UN RELATO COMPRENSIVO Y DE INFORMACIÓN OBJETIVA ES EL MÉTODO DE COMUNICACIÓN MÁS EFICAZ PARA LA PREVENCIÓN DE LA OUD.

1. Miller-Day, M., & Hecht, M. L. (2013). Narrative means to preventative ends: a narrative engagement framework for designing prevention interventions. *Healthcommunication*, 28(7), 657-670. <https://doi.org/10.1080/10410236.2012.762861>

2. Bachhuber MA, McGinty EE, Kennedy-Hendricks A, Niederdeppe J, Barry CL. Messaging to Increase Public Support for Naloxone Distribution Policies in the United States: Results from a Randomized Survey Experiment. *PLoS one*. 2015;10(7):e0130050. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0130050>